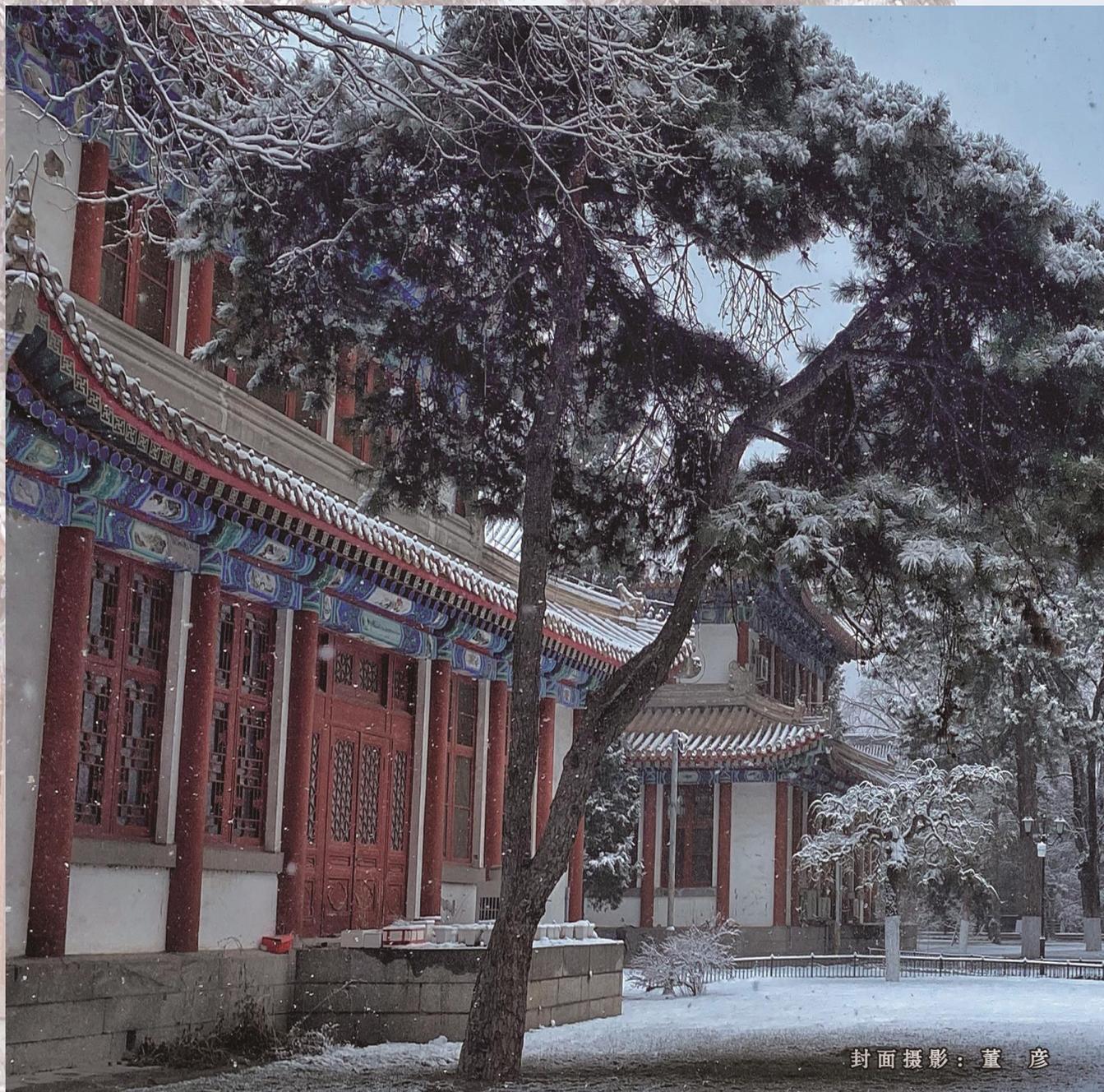


# 继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY

总第 171 期



封面摄影：董彦



北京大学继续教育学院编

2020年12月10日



# 目录

## Contents



**主办:**

北京大学继续教育学院

**承办:**

综合办公室

**编委会主任:**

章政 李胜

**编委会副主任:**

杨虎 舒忠飞 屈兵

白彦 李建新

**编委会委员**

(以姓氏笔画为序):

马睿 刘宁 张玫玫

陈瑞 段艳平 曹建

常靖 廖米红

**编辑部顾问:**

李胜

**主编:**

刘宁

**副主编:**

文天骄 李丽

**编辑:**

董彦 道日娜

**电子邮箱:**

jxjzk@163.com

### 【行业动态】

- 教育部：疫情期间高校在线学习学生达 35 亿人次 2
- 2020 回响中国腾讯教育年度盛典举行：  
共迎挑战 共赢明天 2

### 【媒体声音】

- 如何启动学生的数字素养最大限度地  
提高他们的远程学习能力？ 4
- 如何让远程教育变得更好？ 7

### 【理论前沿】

- 数字技术在视频课程制作中的运用与创新思考 11
- “互联网+”背景下继续教育网络教学平台  
升级改造的实践与思考 11
- 智能时代成人教育教师角色的审视与转向 12



## 【行业动态】

### 教育部：疫情期间 高校在线学习学生达 35 亿人次

2020-12-3 来源：中国新闻网

12月3日，教育部举行新闻发布会。会上，教育部高等教育司司长吴岩介绍，目前，中国慕课数量和应用规模位居世界第一，上线慕课数量增至3.2万门，学习人数达4.9亿人次，在校生获得慕课学分人数1.4亿人次。新冠肺炎疫情期间所有高校全部实施在线教学，108万教师开出课程合计1719万门次，在线学习学生共计35亿人次，形成时时、处处、人人皆可学的教育新形态。

视频链接：

<https://www.chinanews.com/edu/shipin/cns-d/2020/12-03/news874209.shtm>

1

### 2020 回响中国腾讯教育年度盛典举行：

#### 共迎挑战 共赢明天

2020-12-4 来源：腾讯教育

12月2日，2020“回响中国”腾讯教育年度盛典在北京成功举行。作为教育行业的品牌活动，今年的“回响中国”盛典以“共迎挑战 共赢明天”为主题，打造了一场特殊年份下教育行业反思、探索、交流、合作的盛会。来自教育主管部门、教育产业公司、民办学校、研究机构、投资机构等领域的近千名嘉宾齐聚一堂，回顾了过去一年来教育行业的重大变化，交流了新形势下应对、创新、变革、坚持的经验，彰显了杰出教育机构的优秀成绩和坚守努力，探讨了教育行业的机遇和挑战。

整个盛典活动是一场思想的盛宴。腾讯广告行业销售运营总经理张敏毅代表主办方腾讯公司的致词中展示了腾讯支持教育行业发展的坚定决心和雄厚力量；国家教育咨询委员会秘书长、教育部原教育发展研究中心主任张力所做的题为《“十四五”时期建设高质量教育体系的形势和政策要点》的主题演讲对教育行



业形势和政策进行了深刻的解读；国务院参事、国务院扶贫办友成企业家扶贫基金会常务副理事长汤敏先生的演讲让我们看到教育创新为教育带来更加美好的未来；腾讯广告教育行业策划负责人余杉用《教育行业的“变数”与“变术”》的演讲阐述了腾讯从教育行业外的视角对教育行业进行的分析和建议；《最强大脑》的“脑王之王”杨易与与会嘉宾分享了他作为一名老师对教育的理解和思考；和君商学董事长兼总经理李鹏飞则代表专业的研究机构做了《新形势下教育行业的变化与发展》专题报告。

除了重量级的演讲嘉宾外，盛典中论坛环节也是观点激烈碰撞、金句妙语频出。西安培华学院理事长姜波、知阅书房创始人庄重、创客匠人 CEO 蒋洪波、为明教育集团助理总裁、天津为明国际学校学区校长马小虎、稚梦婴幼儿学苑 CEO 孙砚冰参与的《教育行业的机遇与挑战》论坛，让大家看到了 2020 年家家有本难念的经，也让大家看到了压力之下优秀教育机构的创新和坚持，给了与会教育机构很大的鼓励；《教育投资的热与冷》论坛则邀请来桃李资本合伙人郭西凡、多鲸资本合伙人葛文伟、蓝象资本合伙人宁柏宇、新东方产业基金高级投资总监张育宁、首控基金董事长、CEO 宗彬等知名教育投资人，从资本的角度再次审视了教育行业，分析了教育行业投资的变化与方向。

盛典还向坚守教育理想、努力变革创新、打造行业影响力和知名品牌的杰出教育领军人物和优秀教育机构代表进行了致敬（致敬名单附后），这些荣誉的获得者，既是家长、学生和专家共同选出的优秀代表，也是行业中努力进取的奋斗者。

“回响中国”腾讯教育年度盛典已经成功举办 13 届，是被教育行业和社会大众公认为具有高度影响力的活动品牌，也是教育行业发展变化的见证者；今年的盛典尤其特殊，是在特殊的时期特殊的环境下对教育行业的一次特殊总结；盛典的圆满成功是教育行业对未来信心的展示，也是腾讯与教育行业携手同行的承诺，“回响中国”这一品牌将继续为教育行业加油助力。



## 【媒体声音】

### 如何启动学生的数字素养

#### 最大限度地提高他们的远程学习能力？

2020-12-7 来源:鲸媒体

加利福尼亚长滩纳尔逊学院的资深中学教师凯·范赞特·布拉德尼说：“如今，数字技能对学生至关重要，因为这是他们未来工作的方向。”考虑到我们现在的情况，随着流行病和远程学习，如果你没有数字技能，你就无法与你的教育联系起来。”

流行病给了我们在很多事情上按下重置按钮的机会，教育就是其中之一。

这就是为什么她的学生使用谷歌的应用数字技能，一个免费的、基于视频的在线数字素养课程。通过灵活的以项目为基础的学习，每节课都教授基本的数字和技术技能。学生们学习解决现实世界中的问题，比如如何撰写简历、设计信息图表和从头开始创建交互式演示文稿。

“我喜欢应用数字技能课程模拟人们在现实世界中的实际行为的方式。这就是现在科技界的成年人如何在世界各地利用这种技术和交流进行远程协作和工作。我们不是在学校玩什么的。她解释说：“这正是工作中的情况。

技术进步和我们如何利用技术进行交流、学习和共同工作的根本转变，决定了我们在 21 世纪的生活。在美国，近三分之二的工作岗位需要中等或高级数字技能，而这一数字只是随着各行业技术变革的加速而增加的。

今天的学生需要基本的数字素养才能在他们从事的任何职业或领域取得成功。给出了使用计算机、移动设备和其他技术管理复杂任务和项目的的能力。利用技术进行交流、协作、批判性思维和创造性解决问题的能力也是如此，这些都是 21 世纪宝贵的技能，是在我们日益全球化和相互联系的世界中繁荣发展所必需的。

此外，由于 COVID-19 破坏了各地的教育系统，今天的学生必须具备基本的数字和技术素养，以确保他们能够充分利用远程学习。甚至在大流行之前，不到一半的 18-25 岁的年轻人相信他们的教育给了他们在工作中取得成功所需的技能。应用数字技术正在努力弥合这一差距。



为什么数字素养很重要？

范赞特·布拉德尼，如果你看看我们现在远程学习的情况，对于那些正在努力掌握基本数字和技术技能的学生来说，几乎不可能与他们的教育相联系。这就凸显了拥有这些技能的重要性。我们谈论了很多关于 21 世纪的技能，但是我们给学生们一支铅笔和一张纸，然后说，“来，在你的书上查一下。”即使是我们的时间表和教室的布置方式，我们仍然在使用旧模式。

流行病给了我们很多事情上按下重置按钮的机会，教育就是其中之一。我们得到了一个真正赶上世界其他国家的机会，这迫使我们都要学习新的技能。我一直在督促我的同事。“哦，你不知道怎么使用谷歌表格吗？在这里，转到应用数字技能。有一整套课程，既适合您的学生，也适合您。”它帮助教师发展和成长，也总是帮助学生。

你认为应用数字技能最有帮助的是什么？

所有的课程都可以使用，我不必尝试为不同技能水平的孩子们构建内容。当你和一个知道如何编码的孩子在同一个班里使用多个屏幕，而另一个孩子在问电源按钮在哪里时，这一点尤其明显。有了应用数字技术的课程，更熟练的孩子就可以直接使用它并运行，我不必一步一步地解释如何使用每一种工具。尤其是如果那些经验丰富的学生已经知道如何使用谷歌工具，他们就更容易直接进入课程的项目部分。

我也很喜欢每节课都展示了每种工具的范围和灵活性。例如，很多老师都知道如何使用谷歌幻灯片。但是如果你做“如果然后冒险”的故事，你就学会了如何链接幻灯片，这将导致网站开发。然后你就可以开始使用 Google 网站了，它可以教你真实世界的 web 开发技能。另一节课是关于计划一个活动，或者使用电子表格来创建一个区域的指南，这也是同样的道理，但是你没有用数字来做任何事情。相反，你正在学习如何将电子表格用于组织，除了将其视为会计之类的工具之外。

你最喜欢的课程或项目是什么？

“创建剪贴簿”课程很棒。它基本上是制作幻灯片，但学生们也会学习更复杂的动作，比如如何嵌入视频或裁剪，以及如何在图片中使用形状。在我的历史课上，我要求他们假装自己是历史人物，比如古巴比伦国王汉谟拉比，他们必须从他的角度制作一本剪贴簿，告诉我他们的统治。我的任务也与标准一致，所以



他们必须谈论法律法规的影响，无论是在他那个时代还是在未来，并考虑作为一个生活在公元前 1000 年的人，他们将如何做到这一点。学生们从历史的角度出发，把它与现在联系起来，并通过展示他们的知识而获得创造性。这也给了他们一个机会来展示他们如何综合他们所研究的所有信息。他们不只是给我事实。这不仅仅是一份信息报告。数字剪贴簿格式让他们有机会进一步学习。这也让他们为进入高中做好了准备，在那里，更多的班级都有基于项目的学习。

对其他教育工作者如何提高学生的远程学习体验有什么建议？

最重要的是不断学习自己，同时也要保持简单。我们到处都是 edtech 选项，但是既然我们都已经通过 Google 工具进行交流了，为什么不试着选一个来教你的内容，或者让孩子们表达他们所学的东西，或者使用其中一个工具来提供输入呢？一步一步地学习。这真的是应用数字技术的最好之处，你，老师，可以成为学习者，亲眼看看它是如何发挥作用并应用于你的情况的。

教师仪表盘是惊人的。我喜欢它，因为我可以看到学生们在哪里，他们是否看了视频，他们是否填写了调查问卷，是否上传了他们的文档。我能看到每个孩子在哪里，以及他们在学习材料方面的进展。

仪表盘真的是一个巨大的资产，因为它就像 COVID 隔离版的教室管理。这不像你在教室里走来走去说“坐下。别再和你的邻居说话了，‘但你在问自己，’孩子们进步了吗？如果我看到一个孩子不动，我就要调查一下。他们为什么不从第 1 课开始呢？他们已经在那儿呆了一个星期了。怎么回事？仪表盘帮助我做到这一点。”

我非常感激，当我们第一次过渡到完全远程教学时，谷歌的应用数字技能工具已经在那里了。不像很多公司开始给我们提供免费版本的这个和那个，只是表面上的参与。就像“我们知道你在用这些工具。现在很难。这里有一些建议和支持。”

我和他们的每一次交流都让我感到真诚和真实，我和我的同事们都把这一点用于我们的课堂。你可以看到，所有的事情一开始都是经过深思熟虑的，那里总是有新的课程和关于如何使用它的新建议，而他们所设立的“在家授课”活动是及时和有用的。他们关注老师的需要，我们非常感激。



## 线上教学不止需要课件，这样做对学生更有“提神”效果

2020-12-3 来源:师训君

在上一篇文章中，我们介绍了《在线教育理论与实践》一书中提到的在线课程设计需要注意的几点细节，包括：

- 控制讲解片段的时长
- 把握讲解的语速和语言
- 营造课程气氛

除此之外，我们还需要：

- 注意动静结合，讲解教学工具
- 预热课程，制定奖励机制

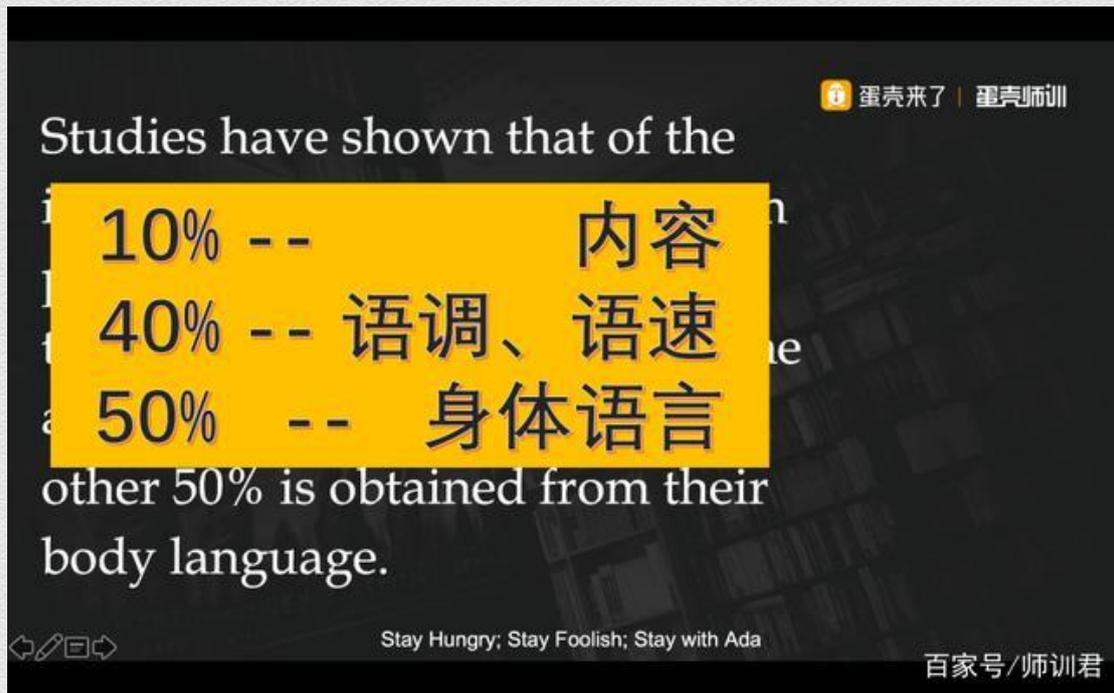
### 1. 注意动静结合，讲解教学工具

很多老师会有这样的感觉：由于微课、微视频容十分简短，因此认为教师的头像是可有可无的。事实上并非如此。

有研究表明，当视频时长超过 6 分钟时，有教师讲课头像的视频课，会比那种纯 PPT 软件操作的录屏微课更受关注。这是因为教师的头像总是在动，而学生在看到动态图像时，会更有“提神”的效果。所以，老师们在录课或者上直播课时，一定要在 PPT 中预留出头像的位置。



（正常情况下的 PPT）



(为录制微课所准备的 PPT)



(录制微课时，教师头像的位置)

至于嵌入头像的时间点，可以有两种：

第一种是从头到尾露脸，像现在的很多直播软件，从始至终都有老师头像出现。第二种是有选择地露脸，老师们可以选择在视频的重要节点露脸。比如在刚开始上课的时候，重要内容讲解的时候，最后做课堂小结的时候。若想达到动静



结合的视频课效果，除了上面提到的“教师头像”之外，“教学工具”的选用也可以起到一定的辅助作用。

老师们在录制视频课时，常会觉得只要 PPT 的效果做好，动画做炫酷了，那么就不太可能再去用手写笔的方式。这是因为在线下课的时候，老师可以在 PPT 出现动画时，在旁边做讲解，而且老师的手部动作可以足够吸引学生的注意。但是，在给學生上视频课的时候，如果老师仅仅利用 PPT 的动画效果，那么就无法达到最优的讲解效果。

研究表明，我们在录视频课的时候，哪怕仅仅是用手写板或者是手写笔，效果也都是不错的。老师将静态的教案和动态的笔尖两者完美结合，可以更好地吸引学生的目光。让学生清楚地知道该看哪里，并忠实地跟着老师的思路同步思考，从而实现学习过程的可视化。由此可见，在线课程的教学工具不一定要非常高档，只要有“笔尖”，就可以了。

## 2. 预热课程，制定奖励机制

一般情况下，我们会发现在在线教育的学习者有一个令人惊讶的特征，即学生越活跃，成绩越高。那么，什么时间加入课程的学生最活跃呢？数据表明（《在线教育理论与实践》一书中），就是开始课程之前的半个月到课程第一次作业截止的这段时间报课的学生，往往是比较活跃的。

所以，这个学生如果提前一年就选了你的课，他很有可能在上课之前就忘记这件事了；如果这个学生是中间插班进来的，他可能也不会完全融入其中。

因此，这个数据给了我们两点提示：

1. 我们尽量不要选择让我们的课堂在结束之后就彻底关闭，让学生没有办法看回放的做法是不合适的。尤其是那些稍晚一点报入的学生，你一定要让他有机会看到前面的一些课堂内容，这样会做一个有效的课堂衔接。

2. 我们在开课之前，要尽量给学生足够长的时间做一个预热，也就是不断营造氛围。就像网上的购物节，你会发现一些商家，如果提前半年做宣传，效果不好；提前三个月做宣传，效果也一般；往往在提前一个月、两周或一周的时候，开始让顾客知晓这个“购物节”的概念，最后在倒计时 48 小时的时候做大量宣传，这个效果可能是最好的。

所以各位老师要在课程开始前一周对课程进行预热，每天发一点内容，不断提醒学生这个课要开始了。在提前三天的时候开始发学习笔记。提前两天的时候



发一些课堂知识点的预告。提前一天的时候甚至把教材 pdf 都发下去，让学生对这个课是有所期待的。

除此之外，在线课程还有一个特点，即并没有任何视频成为明显的学习终结者，但确实有些作业题目成了障碍。这说明学生学习终止，往往不是因为懒惰，而是因为遇到了困难。所以我们的老师有必要及时给予一定的帮助和指导。比如定期做在线答疑，推送个性化学习资源，定期反馈学生的学习报告，还有一些学习积分的鼓励机制等。比如连续看视频达到 10 周的人，可能在第二期课的时候会有一个九折的优惠或者九五折的优惠。当然，这种优惠，需要学校的管理者给出具体的政策指导，仅从教师层面是无法给学生任何折扣或返现福利的。换句话说，你要督促他不断地学习。

作为教育工作者，老师们一定要知道，如果没有持续学习的动力和课后巩固的习惯，无论是线下课还是线上课，学生都不可能提高成绩。所以，不管是课程的实践者（即教师），还是课程的制定者（即管理者），双方都应该齐心协力，设计最合理的连续性课程，设定相应的鼓励机制，把学生招进来，把学生留下来。最重要的是，让学生在我們的课堂上真正取得他们想要的成绩，这才是所有人共同努力的方向。

随着科技的进步，在线教育课程一定会被越来越多的人关注。与传统的线下教学不同，它的授课对象构成更多元，学习目的更多样，学习的效果也会有明显的差异。所以，如果老师仅仅照搬传统课堂的授课方式，那么学生的学习体验和反馈一定不好。作为在线教育的老师，我们要放下自己习惯的传统教学方式和理念，不断学习，不断丰富提升自己，这才是在做好在线课程的第一步。



## 【理论前沿】

### 数字技术在视频课程制作中的运用与创新思考

【摘要】数字技术的不断更新换代,推动着远程教育技术不断向前发展。视频课程作为远程教育的重要传播载体,在重视课程内部设计的同时,也不应忽视数字技术在外包装上的重要作用。要适应网络传播规律,吸引更多的学习者进行线上教育,需要从课程设计之初就树立数字包装理念,用技术服务和美化课堂,用艺术化的包装思维,建设优质视频课程资源。

【关键词】视频课程制作; 远程教育; 数字包装; 教育技术;

【DOI】: 10.13559/j.cnki.hbgd.2020.05.008

【分类号】G436

【链接】

<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2020&filename=HBGD202005008&v=aNRz57yNsSI0SfEYp%25mmd2BfYiHL8P2juIik6Byg6ZaxMiCPjIhhfHNzEoxBc jeCd%25mmd2BG1I>

### “互联网+”背景下继续教育网络教学平台

#### 升级改造的实践与思考

【摘要】新时代对高等继续教育发展提出了新要求,高校的网络教学平台存在功能定位不清、规模小、体制机制不顺、网络课程质量不高、质量保障体系和系统不完善等问题。要解决这些问题,高校继续教育网络教学平台必须要进行升级改造,要明确平台的功能定位、发展路径和技术选择,遵循教育需求驱动而非技术革新驱动,同时还要有完善的质量保障体系和完备的管理制度,确保技术持续升级和课程质量持续提升。

【关键词】互联网+; 继续教育; 网络教学; 实践与思考;



【分类号】G724;G434

【链接】

<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDAUTO&filename=GGJY202011011&v=K5g04EJvwxPrBViUKz%25mmd2FRDhnto2eWk88ozJnEU0F2533vKRsj8iy80MuwrZ%25mmd2FlvRn1>

## 智能时代成人教育教师角色的审视与转向

【摘要】智能技术为成人教育带来新的变革,也为成人教育教师提出深层次的挑战。为回应时代需求,成人教育教师必须重新审视与反思自身的职责与价值,积极应对智能时代带来的角色挑战。当前,成人教育教师厘清自身角色转变的现实需求这一逻辑起因,把握当前角色面临的现实困境这一关键环节,以突破角色禁锢为落脚点,转向“道德精神的引领者”“未来潜力的发掘者”“学习个体的对话者”以及“智能时代的新工匠”,成为智能时代下成人教育科学发展的根基与前提。

【关键词】智能时代;成人教育教师;角色;审视;转向;

【分类号】G720

【链接】

<https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDAUTO&filename=XBCR202006003&v=ammFdVkwfMddeCmI8s19i8SrKDtKFWWP2kp19y4J3K%25mmd2FxfDTpiDXE%25mmd2B5QDmpcD%25mmd2FmG5>