

继续教育周刊

CONTINUING EDUCATION WEEKLY

总第 91 期



封面摄影：董彦



北京大学继续教育学院编

2016年11月14日



目录

Contents



主办： 北京大学
继续教育学院

承办： 综合办公室

编委会主任：

章 政 李 胜

编委会副主任：

杨 虎 舒忠飞 屈 兵
白 彦

编委会委员（以姓氏笔画
为序）：

马 睿 刘 宁 张玫玫
陈 瑞 岳 枫 曹 建
常 靖 廖来红

编辑部顾问：

李 胜

主 编：

刘 宁

副主编：

文天骄 李 丽

编 辑：

董 彦 门吉越

电子邮箱：

jxjyzk@163.com

【国际动态】

高素质“双创”人才帮爱尔兰渡过经济“难关” 2

【国内动态】

世界经济论坛报告：应试教育不利于中国培养创新人才 4

2016 STEM 与科技创新教育国际高峰论坛举行 6

网易有道周枫：在线教育加速奔跑的时间已到 7

教育与科技 如何一拍即合 12

【理论前沿】

高校创业教育应以“岗位创业”为导向 14



【国际动态】

高素质“双创”人才帮爱尔兰渡过经济“难关”

2016-11-04 来源：中国教育新闻网—中国教育报¹

全球经济危机之后，爱尔兰的经济受到重创。而如今，这个仅有 460 万人口的国家已渡过“难关”，成为欧洲最适宜创业的国家，被人们称作“欧洲硅谷”。那么，究竟是什么持续推动着爱尔兰的创业热潮？原因很多，包括税收政策、政府支持等，而最关键的是爱尔兰高等教育与跨国公司的合作催生了一批创新创业的高素质人才。

推动爱尔兰“大众创业”取得成功的关键人物，就是时任爱尔兰就业、企业和创新部部长的理查德·布鲁顿（Richard Bruton）。近日，他以爱尔兰教育与技能部部长的身份出席了第十七届中国国际教育年会，其间接受了本报专访，分享了爱尔兰创新创业教育的战略与思考。

记者：今年年会的主题是创新与创业。爱尔兰作为主宾国，在创新和创业方面，尤其在教育中的创新与创业方面，是否有值得与中国教育者分享的部分？

理查德·布鲁顿：创新一直是爱尔兰经济发展转型的核心，在过去五年里，爱尔兰的就业率增长一直保持在 10% 以上，这是一个非常了不起的一个成就。

在我们的教育体系当中，创新创业也是一个关键。实际上，爱尔兰一直是将创新与创业这两个元素融入到教育体系当中，特别是高等教育阶段。大学里有孵化器和一些咨询和投资机构，能够帮助学生将很多想法成功地商业化。对于学生创业来说，资金支持是很重要的一部分。每年，爱尔兰科技和贸易局都会资助很多高等院校里的创业项目。

同时，我们也会吸引企业在爱尔兰的教育机构里进行投资，而高校可以帮助企业来进行更加专业的研究。而且，我们也在驱动一些创业型的公司，比如软件、医疗器械、信息技术等领域会涌现很多创新型的公司。爱尔兰的理工学院为创业型公司提供了很好的人才基础，他们为爱尔兰的创业公司，以及驻爱尔兰的跨国公司前往欧洲和世界开展业务提供了良好的服务。

记者：在鼓励学生创业方面，爱尔兰在政策上有什么鼓励？

理查德·布鲁顿：其实，爱尔兰的政策也是希望社会行业与企业伙伴参与到教育中来。例如，爱尔兰教育中 30% 的资金是来源于企业的。企业将资金投入所高校的研究项目当中，高校就可以为企业将来的发展提供更加科学的意见与建议。这种模式也为爱尔兰的科技研发创造了良好的环境。在这种环境中，学生也可以通过实践去检测他们的想法，了解他们希望做的事情与国家的经济与社会发展的相关性。

记者：爱尔兰的高等教育位于欧洲前列，在人才培养方面有什么独特之处？

理查德·布鲁顿：针对爱尔兰的高校，我们开发了一个标准框架，包含了一系列具体的评价内容。这些评价不只是世界高等教育排名中所使用的一些标准，而且还包括很多其他的标准，比如研究的情况，高校课程体系里是否包含新技术，学校是否有能力帮助更多的弱势群体获得教育机会，以及高校吸引海外留学生的能力等。对于高等教育的评价，我们有自己的一个衡量的标准体系，而且也有相应的机制去奖励一些成功的项目。我们也是用这个框架去推动爱尔兰的教育不断

¹ 转载自中国教育新闻网 http://world.jyb.cn/gjgc/201611/t20161104_680973.html



地向卓越的方向发展。同时，我们也正在考核这个框架，看它是否能够满足我们设定的下一个目标，就是成为欧盟教育体系中最好的国家。

记者：刚才您谈到了高等教育中的创新创业。那么，在爱尔兰中小学的教育中，有没有涉及创新与创业的相关课程或内容呢？

理查德·布鲁顿：在中小学阶段，我们更加注重的是创造力和解决问题能力的培养。这种能力的培养渗透在了相关课程的教学与学习中。例如，计算机编码课程如今在爱尔兰中等教育阶段实施，我们也希望能够在小学阶段推广这个课程。因为，对于未来的年轻人来说，这种课程不但能帮助他们学习计算机科学，还能激发他们的创造力。

记者：您在就任教育与技能部部长后不久，就颁发了一项关于教育的第一行动计划（The First Action Plan of Education）。而且，这项计划的目标是使爱尔兰的教育到2026年成为欧洲第一。请问这项计划出台的原因是什么？对于爱尔兰的教育发展和改革有何具体的规划？

理查德·布鲁顿：我觉得设定一个目标是非常重要的，而且我相信这个目标是可行的，因为目前爱尔兰的教育在欧盟国家中位居第五。但是，我们也面临很多亟需解决的问题。我们经常在讨论，教育到底应该是什么样的，对于那些有特殊需求的学生或弱势群体，教育能够给予他们什么样的帮助。当然，我们正在向最好的教育努力，例如为学生提供多样化的语言教育选择，包括能将汉语纳入到爱尔兰的课程体系当中，而且能使学生学习到更多编程、计算机、科学课程等。

记者：作为欧盟的成员国之—，爱尔兰教育在创新与创业方面是否与欧盟其他成员国有相关合作？

理查德·布鲁顿：现在，欧盟有一个非常重大的计划，叫作“地平线2020”，鼓励和推动欧盟成员国之间进行合作，也欢迎欧盟以外的国家和地区参与。这是欧盟的一个旗舰项目，是应对当前全球所面临的一些挑战，比如社会、经济、环境和技术方面的挑战。爱尔兰的很多高等院校参与其中，同时也提供了很多高质量的研究，而且作为欧盟的以英语为官方语言的国家，也在探索为国际学生提供更多的参与机会。

记者：目前，前往爱尔兰留学的中国学生人数是否有所增长？对于爱尔兰与中国教育的合作，您有什么设想？

理查德·布鲁顿：现在，中国在爱尔兰的留学生人数增长率是20%，而且我们也希望中国留学生的规模继续扩大，希望在未来几年增长率可以达到50%。从目前的趋势来看，越来越多的中国学生选择去爱尔兰攻读研究生学位，这也反映了中国学生自身的教育需求。另外，爱尔兰的一些高校和中国的部分高校在开展一系列的合作项目，在这些合作的项目中，双方院校也会根据学生的需求提供不同的课程。

多年来，爱尔兰一直在高等教育里探索创业与创新的做法。如今，中国的“十三五”规划也把创业与创新置于发展的关键，我们也希望今后能与中国在某些领域建立长期的伙伴关系。



【国内动态】

世界经济论坛报告：应试教育不利于中国培养创新人才

2016-11-11 来源：第一财经²

对于中国的企业来说，现在最缺的是人才，而人才缺乏的背后是教育问题。

11月10日，世界经济论坛中国理事会发布《中国创新生态系统》报告，指出中国创新领域已取得重大进展。2015年，中国的研发支出总额达到1.422万亿元，占国内生产总值的2.1%，相当于欧盟国家的平均水平。这一数字占世界各国研发总支出的20%，位居全球第二。科技进步有力促进了多个产业结构优化升级，包括交通、能源、工业制造、信息工程、现代服务业等。

“创新热潮也促使中国的民营企业数量显著增长——过去十年增长了四倍。这些企业也逐渐从模仿走向创新，开始走出国门，进军全球市场。中国的一批创新企业，成为世界领先的互联网企业。很明显中国具有巨大的驱动力成为创新型经济体。”世界经济论坛执行董事兼大中华区首席代表艾德维说。

挑战之一是核心技术落后

“创新生态系统”一词是指现代经济中，要想实现持续创新所需的各利益相关方和资源，包括可进入的市场、人力资本/劳动力、融资及资金来源、导师顾问支持系统、监管框架和基础设施、教育和培训、重点大学的催化作用以及文化支持这八个方面。

报告指出，过去十年，经济学家和从业者对创新看法大为改观。过去，创新就是想出新点子，现在则被视为一个“生态系统”，有助于激发创意并将其转化为市场上的新产品、新服务和新流程。

中国创新创业已经有了巨大的进步，但一些关键核心技术与发达国家相比仍有较大差距。虽然中国已是智能手机、笔记本电脑世界第一生产大国，但集成电路、基础软件严重依赖进口。

数据显示，2015年，中国进口单一最大金额商品就是集成电路，进口金额2300亿美元，占全部进口额比重达13.7%。特别是电子计算机核心CPU芯片、4G智能手机高端芯片的90%以上被几家外国公司控制。

对此，报告的主要撰写人之一清华大学启迪创新研究院副院长陈鸿波建议，吸引更多的外国人才来华创业就业。“要成为引领者一定要跟世界上顶尖的同行一起工作，40年前，人是跟着产业走的，现在是产业跟着人走。如果我们能吸引世界级的专家全家来华生活5年，就将为其所处的行业带来巨大的发展”。

不过，陈鸿波说，吸引的条件不是办公环境多好、设备多先进，而是让这些专家在生活中每一个细小的环节感到舒适，比如居住环境、医疗、子女教育、纳税等等，“这就是生态系统，在北京的中关村(000931,股吧)外国人数量占2%，硅谷则是40%，正是因为美国在这方面做到非常好”。

² 转载自和讯新闻 <http://news.hexun.com/2016-11-11/186846837.html>



创新人才的培养是最大瓶颈

世界经济论坛中国理事会与清华大学、斯坦福大学携手合作，调查了大中华地区 100 多位创业者，发现他们对重点大学的催化作用和文化支持这两项指标评价最低。

另一位报告主要撰写人北京大学光华管理学院管理实践教授蔡剑说，现在很多企业把人才资本作为第一要素，也是目前反映最大的问题，但人才问题的背后是教育理念的问题。

报告指出，从教育培训方面看，中国高等院校等的灌输式、应试教育模式，不利于培养具有较强创造性思维的创新式人才。适应市场需求、科技新进步的培训机构、专业设置、培训方式等与德国等先进国家比有较大差距。

蔡剑建议，从内容、方式、管理等方面入手，全面进行创新教育的改革。“我们现在不仅缺创新式人才，更缺创新式人才的教育家，为此，要先做好创新教育的生态。”

报告还指出，从使用、吸引人才方面看，鼓励创新、宽容失败的创新文化氛围尚未形成。按照科技研发活动中有关职务发明、知识产权归属、利益分享机制等方面的现行制度，科技人员在创新活动的受益比例偏低。

陈鸿波认为，科技成果转化方面是发展中国家共同面对的难题，在中国，有时技术发明者对转化流程的不理解会使其对利益分配不满意，从而阻碍了科技成果的转化。

中小企业是创新的关键

报告显示，由于中小企业的速度，敏捷和潜在的颠覆性，中小企业是中国创新生态系统的关键。数据显示，中国 65% 的国内发明专利是由中小企业获得的，80% 的新产品是由中小企业创造的。

“正因如此，要实现中国创造，高新技术中小企业就必须像雨后春笋那样蓬勃生长，这是未来中国能否实现科技转型发展的关键”，陈鸿波说。

陈鸿波进一步说到，中国与发达国家的中小企业成长环境还有很大差距，但是在大的生态环境系统还不具备的条件下，营造一些小园区，比如孵化器、众创空间、产业园区等以帮助企业成长。

陈鸿波还对第一财经记者描述了一个优秀的孵化器应具备的四个关键要素：地点要选好；要有很好的资源整合能力，也就是跟政府、企业、金融、商业有很好的关系；只针对某一行业；最重要的是要有一支优秀的团队，尤其是团队领头人必须非常专业。然后，企业再根据孵化器提供的服务和条件去挑选自己适合的。



他同时表示,孵化器也会有优胜劣汰,即使在数量上有所减少也是市场选择的结果,最后留下来的一定是更优秀的。

激励创新的环境还需完善

报告认为,不同的监管部门可以有不同的方法来做技术规划,资金管理和分配,以及规划。

其中,着重提到了四个方面:中国在新产品、新设备等市场准入方面,仍存在过于复杂繁琐的多环节、长周期审批核准,如对创新药物、医疗器械;对新能源汽车,存在着制约创新的市场分割和一定程度的地方保护主义;对某些垄断性行业、领域,特别是自然垄断性行业,进入门槛过高,束缚了中小企业的创新发展。对不断涌现的新商业模式,一些管理部门仍存在过度管制、限制发展的取向;低空域领域的过严管制是中国通用航空事业发展缓慢的最主要原因。

此外,中国知识产权保护的执法力度、惩处力度仍有不足,使得侵犯知识产权的行为大量发生,被查处的侵权行为不到十分之一,且处罚力度不强,使科技人员和企业自主创新的积极性受到很大影响。

报告还对中国的创新政策和监管制度提出了改进建议,主要包括积极营造加快实施创新驱动战略的良好生态环境,加快完善使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用的体制机制,强化企业技术创新的主体地位,完善创新人才的培养使用机制,推动形成开放创新格局。

2016 STEM 与科技创新教育国际高峰论坛举行

2016-11-011 来源:中国新闻网³

由中国福利会少年宫牵头,全国多家校外教育机构共同举办的“跨界 融合 共赢”——2016STEM 与科技创新教育国际高峰论坛 10 日起在中国福利会少年宫举行。

STEM 代表科学(Science),技术(Technology),工程(Engineering),数学(Mathematics)。STEM 教育就是科学,技术,工程,数学的教育。

来自全国各级各类少年宫、青少年宫、青少年活动中心、妇儿中心、科技馆、科技特色学校等教育机构负责人和骨干教师等百余人参加了论坛。

中福会少年宫方面表示,此次高峰论坛旨在推进 STEM 理念,诠释 STEM 教育精神和内涵,有效推动课程改革。中国教育学会少年儿童校外教育分会副理事长、秘书长王振民和中国福利会事业发展与研究部部长韩先梅在开幕式上致辞。

伊利诺伊理工学院数学和科学教育部门主席、杰出教授 Norman G. Lederman 作为本次论坛的特邀嘉宾做主旨报告,他认为,参与科学和工程实践是获得科学素养的重要目标和手段。

上海科技馆馆长王小明教授在题为《科普资源融合与创新教育》的主旨报告中指出,在互联网蓬勃发展的当今世界,各种跨界融合不断产生,对于科普场馆而言,应当充分融合各类科普资源,积极开展各类以 STEM 为主题的教育活动,助力科技创新。据他介绍,目前,上海科技馆依托智慧科技馆建设、丰富的展示方式以及多样的传播渠道,促进各类科普资源融合,促进科技创新。

华东师范大学教授、博士生导师、上海纽约大学文理学院副院长赵中建的主

³ 转载自中国新闻网 <http://www.sh.chinanews.com/shms/2016-11-11/14157.shtml>



旨报告聚焦“STEM 教育与创新人才培养”。赵中建详尽地探讨 STEM 教育的内涵及其基本特点，并在此基础上与创新人才的基本要素做了比较，并阐述了 STEM 教育对于创新人才培养的积极意义。他还介绍了美国的非正式 STEM 教育，为中国校外教育机构进行 STEM 教育提供借鉴。

论坛期间，伊利诺伊州芝加哥市伊利诺伊理工学院数学和科学教育系的科学教育副教授、教师教育主任 Judith S. Lederman、中国福利会少年宫科技部主任郑思晨、澳门培正中学副校长陈敬濂、延安初级中学高级教师解进、英国布洛赫特中学数学课程带头人 Guy Francis 以及科博国际教育董事长郑天慷共同进行了案例分享。他们分别同与会者分享美国、中国以及英国等案例，并共同探讨 STEM 教育在校外活动场所、中小学中渗透、实施与开展话题。

上海市教委教研室原副主任赵才欣在接受采访时表示，现代教育的基本功能是引导学生从“自然人”发展为“社会人”，使学生的潜能得到最佳的发掘和培养。赵才欣透露，他将做题为《基于核心素养下的 STEM+课程开发与设计》的主题报告。他说，针对时代转型提出的教育改革，对核心素养与“STEM”课程的关系进行探索，对现代教育功能发挥大有裨益。

STEAM 如何进课堂？教师是关键。据悉，论坛期间，上海师范大学数理学院教育技术学系教授黎加厚将聚焦“面向移动互联网时代的 STEM 教学准备”。他将同与会者探讨移动互联时代对课堂教学的影响，教师如何做好迎接 STEM 进课堂的准备，如何将 STEM 自然地融入教学活动的相关环节。

据透露，论坛期间，中福会少年宫党总支书记、常务副主任陈敏将向与会者发起联合倡议，呼吁 STEM 教育同行携手，为从事 STEM 教育的专家、学者和教师提供一个良好的学术交流和合作平台，分享 STEM 领域最新研究成果、研究进展、创新思想以及课程开发经验，推动并倡导跨学科、跨领域教育的实施与推广，共同探讨新的课程架构、活动资源包及跨界整合模式。

论坛互动环节以分组 Workshop 的形式展开。上海市浦东教育发展研究院教研员石慧、STEM 云中心创始人张逸中博士以及比特实验室特聘专家常建强分别带来“创客创未来”、“STEM 云课堂”以及“物联网芯世界”等创新实验。

据悉，STEM 教育国际高峰论坛携手有志于 STEM 教育中外机构和相关单位，跨界合作，组成 STEM+教育研究联合体，定期开发 STEM+课程模块、STEM+活动模块，组织开展 STEM 教育理念的青少年科技创新活动，及 STEM 教育的师资培训，从而有效推动课程改革，促进青少年核心素养的提升。

网易有道周枫：在线教育加速奔跑的时间已到

2016-11-11 来源:环球网-国内新闻⁴

11月11日，一年一度的教育行业盛典——“GET 2016 教育科技大会”在京开幕，网易有道携全新在线教育平台有道精品课亮相。有道 CEO 周枫受邀出席当日的领袖论坛，会上，周枫解析了在线教育当前发展的五个关键趋势，并指出这些趋势将推动在线教育的加速奔跑。

以下为周枫演讲实录：

我今天上午和大家探讨一个近期同行们经常聊到的问题。这个问题就是：纯在线的教育产品，到底能不能做到大？

⁴ 转载自环球网 <http://china.huanqiu.com/hot/2016-11/9666122.html>



关于这个问题，我的观点很简单：在线教育加速奔跑的时间，就是现在。

美国科幻小说作家 William Gibson 说『未来已来，只不过它分布不均』。所以下面我讲五点观察和趋势，说明为什么在 2016-2017 这个时间点，纯粹的在线教育产品的繁荣期已经到来。

趋势一：虚拟产品支付意愿快速提高

首先，大众对虚拟产品的支付意愿在迅速提高。正好，今天是双十一，“消费升级”以及中等收入阶层的壮大家庭都有感受。一方面，消费者愿意通过网络购买越来越多、越来越贵的产品，另一方面，消费品的本质也在变化，除了实物产品，用户在购买更多的虚拟商品和服务。



根据 App Annie 的数据，2016 年第 3 季度中国 iOS 商店收入超过 17 亿美元，比美国市场高出了 15%，成为全球 iOS 应用商店收入最高的市场。

另外一个例证是，网易代理的暴雪的 PC 游戏——守望先锋。它不是游戏传统采用的时间付费或道具付费作为主体，而是一次性购买授权的方式，价格分为 198 元人民币和 328 元人民币两个版本。上线一个月的时间，守望先锋就卖出了 300 万份，直接给网易游戏带来了 6 亿的收入。

音乐付费的春天也已经到来了。前一段时间，网易云音乐发行了《周杰伦的床边故事》，预售不到两个月的时间，就卖出了 36 万张。

从刚才这些数据，我们能够看出，新一代的消费者，对像音乐、游戏这样虚拟商品的购买意愿是很强烈的，对稍高的销售单价也能够接受。这对于在线教育是一个重要机会。





有道精品课今年推出了有道四六级全程班和冲刺班，只要花99或者199元，用户就能体验一站式的备考服务，性价比很高。这套课程，今年已经售出了超过10万份。

趋势二：一代网红老师出现

现在，我们看到了越来越多的“网红老师”。就在几天前，新浪微博评选出了“2016十大影响力教育大V”，有道精品课的赵建坤老师就是其中之一。这样一批老师，既会教学、又有颜值，更擅长社群运营，同时也是教育创业者。他们有把在线教育课程做出影响力的能力，是在线教育发展的人才基础。

趋势三：辅助技术成熟

辅助技术的成熟，给在线课程提供了实实在在的帮助。也许技术暂时还不能成为独立的商业产品，但是对在线课程却能够提供有力的支撑。也就是说，假如你已经有课程了，通过增加聊天机器人、批改系统、背诵监测、口语练习这样的技术，可以大大提升用户满意度或者学习效率，带来竞争力。

我们来看一下这些新技术的应用。粉笔网就把批改技术应用到了申论的写作中；有道语文达人也已经做到了实时的语音背诵检测；有道四六级上线了口语跟读练习功能，让用户在备考的时候能一个人做口语练习。这些技术都能提高在线学习的效率。

趋势四：广告变现有效

广告变现在教育产品中越来越成为一个有效、有规模的收入来源。对于没有变现模式的APP开发者来说，这是个很好的消息。



这里是有道词典和其他产品的广告变现增长曲线，两年前，有道就实现了广告盈利。教育类的广告客户，他们一方面有很强的支付能力和营销需求；另一方面，在大众媒体和娱乐媒体上，他们找不到效果好的广告投放渠道。所以说，教育用户的流量是很稀缺的。有道词典的千次广告展示收入能够达到30元，这在各类APP中都是非常高的。

趋势五：新生内容驱动模式

最后一点跟大家分享的是，近一年多，出现了一个新的产品模式，我们可以称它为“内容驱动的在线教育模式”。这个模式是以定价相对合理、标准化、大量发行的付费课程为核心的，直播课和录播课的形式都有，并附带有一系列内容周边产品，比如高质量的教辅产品、相配套的APP等。



免费的公开课、社群、双微能给付费课程提供流量支持，而不是简单的购买用户流量。核心的付费课程除了带来付费收入，也能带来更好的口碑传播和续班行为。根据我们的了解，目前有一系列的公司的发展得益于这种模式，包括：有道精品课、网易云课堂、粉笔网、考虫网、作业帮、猿辅导等。



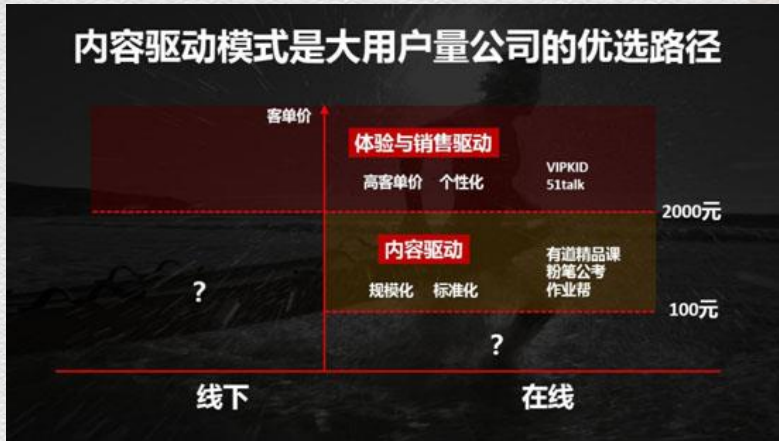
品质和合理定价催生了较高的付费转化和规模经济。有道公开课到付费课的转变率是15%，从付费课到续班的转化率能够达到30%。这个在线上课程中应该是较高的数据。





我们来回顾一下在线教育的模式。这张图我们用了第三年了，前两年我们就预测纯在线教育服务和学习工具社区能够实现快速增长。现在回过头来看，的确，这两类企业现在有不少都取得了很好的成绩。

现在再看这个分类的时候，我们发现，学习工具社区背景的公司做在线课程，基本都汇聚到了上面所说的这个内容驱动的模式。



我们可以画出这样一张图。客单价在 2000 元以上的教育产品，可以认为是体验与销售驱动模式，他们的客单价较高、提供个性化的服务。这个模式在线下已经积累了大量经验，在线上也有 51 Talk、VipABC、VipKid 这样的实践者，业务增速很快。

而 2000 元以下的单价的产品，是由内容驱动型产品探索出来的一个新生市场，线上的培训产品在这个价格区间已经很不好做。但对于有大量用户资源的线上企业来说，内容驱动的模式其实是个更优的路径。通过课程的规模化和标准化，用最高品质的内容去吸引用户，可以实现业务的迅速增长。

用技术和人工智能，让学习变得更轻松有效



下面就讲一下网易有道的在线教育实践。

总体上，有道精品课的用户，来源于有道的产品矩阵。有道词典有 6000 万的月活用户，有道云笔记有 4800 万的注册用户，有道的新产品矩阵每天有 20 万的新增用户。这些用户都将给有道精品课导流。

有道精品课的整体模式，就是前面讲的内容驱动模式，它包含了英语学习、考研、K12、兴趣、职业等不同的课程品类。正是基于做最高品质的内容这样一个理念，我们在每个品类下面会寻找最顶尖的老师团队与机构，成立联合工作室，打造精品课程。



整个有道在这些年来，所坚持的一点就是，用技术和人工智能，让语言和学习变得更轻松和有效。我们在技术上有了很多突破，包括网络释义、OCR 以及即将上线的神经机器翻译。这些对于我们的工具产品以及课程产品，都起到关键的支撑作用。



推出同道计划，牵手教育大V

另外，借 GET 大会的这个机会，我要向在座的“教育大V”们发出邀约——就在一个月前，有道推出了一个教育合作计划——“同道计划”。未来两年内，有道将投入 5 亿，与名师团队和机构合作创办 20 个教育工作室。

有道在每个细分的课程品类中，会吸纳一个最顶尖的名师团队和机构，为其提供资金、技术和用户流量。比如四六级领域，我们就有一个很好的范本，和赵建坤老师团队合作，做出了四六级的爆款课程，现在已经成立了合资公司。

欢迎愿意与有道合作的教育大V 关注有道精品课的公众号，和我们一起，共同打造精品课程。

教育与科技 如何一拍即合

2016-11-09 来源：四川日报⁵



《大数据时代》作者、牛津大学教授维克托·迈尔·舍恩伯格在亚洲教育论坛年会上

⁵ 转载自四川在线网 <http://sichuan.scol.com.cn/dwzw/201611/55718675.html>



参会嘉宾就如何将科技创新和教育相融合展开交流。

当教育遇见科技，两者将碰撞出怎样的火花？科技与教育融合发展，还有哪些问题需要解决？

11月8日，在第十六届中国西部国际博览会重要活动之一——2016亚洲教育论坛年会上，来自不同国家和地区的专家学者为推进科技与教育互联互通出谋划策。

用科技促进教育，通过收集、分析数据，让学生改善学习过程

“科技已经逐步渗透和融合到社会生活的各个领域，改变了人们的学习和生活方式。对于促进教育公平、提高教育质量、创新教育模式产生了显著的影响。”澳门教育暨青年局局长梁励说。

如何面对科技对教育产生的影响与挑战，英国创新专家、管理思想家查尔斯·里德比特有着自己的观点，“创新带来的挑战就是如何能够打破常规，因为只有打破常规才能够解决问题。”他口中所说的“打破常规”，是指在做同一件事情的时候，用与众不同的思维去思考，用与众不同的方法去破题。

查尔斯·里德比特说，教育领域则可以采用融入科技手段的远程教育方式，针对不同的教育对象，提供不同的教育资源，满足不同的教育需求。“在美国，很多孩子会采用远程教育，从而选择更便宜、更适合自己的学习。”

《大数据时代》作者、牛津大学教授维克托·迈尔·舍恩伯格，则给出了运用大数据促进教育创新的建议。他说，以往，因为没有很好地收集、分析数据，导致学生不知道如何去改善学习过程，“如果运用了大数据，就可以了解什么样的教学方法、教学模式是行之有效的。”

以教育推动创新，让年轻人具备科技创新能力，高校的作用举足轻重

“对发展中国家来说，必须要让年轻人具备创新能力，这样才能够引导国家的发展。”巴基斯坦前科技部部长斯瓦蒂表示。

如何培养年轻人科技创新能力？“我们认为科技创新首先要培养创新意识，这需要学校和科技社团的配合，将科技创新与传统教育进行融合。”澳门基金会行政委员会主席吴志良建议，成熟的科技创新意识还需要完善的硬件配合，学校作为人才培养的摇篮，校舍建设对优化教学、科研、素质至关重要。

梁励介绍，提升学生的科技素养，课程是核心，澳门2014年就把科技列为中小学的必修课，尤其在高中教育阶段强调培养学生的科学素养。“教育要真正



做到可持续发展,必须依靠科技、依靠创新,高等教育就承担着科技创新的责任,承担着培养创新人才的责任。”中国高等教育学会会长瞿振元强调了高校在科技创新中举足轻重的作用。

提升科技创新能力,国家教育发展研究中心主任张力建议,高校要更积极主动地搭建产学研协同创新平台,“有条件的高校要比行业企业更加积极主动。因为从应用、基础研究到应用技术研发,到孵化,到产品化、产业化,甚至形成产业链,都要跟行业企业来寻求合作的切入点。希望高校能深度融合到国家创新驱动发展战略的链环当中。”

【理论前沿】

高校创业教育应以“岗位创业”为导向⁶

作者:黄兆信(温州医科大学创新创业教育学院院长)

编者按 促进高校毕业生高质量创业就业,是适应中国经济结构战略性调整,实现大众创业、万众创新的必由之路。然而,起步较晚的高校创业教育在整体上却与社会的期待存在一定的差距,本文作者带领团队深入调查了全国20多万名大学生,分析总结出我国高校创业教育面临的三大问题,并提出了相关的对策建议,具有一定的启发意义。

问题一:创业教育是“培养少数企业家”吗

当前我国高校创业教育普遍存在的第一个问题是对创业教育内涵的理解有偏差,仅仅将创业教育理解为“培养少数企业家”的教育,这直接导致绝大多数大学生无法在高校接受系统、全面而持续性的创业教育。

创业教育的本质应该是激发全体学生的创新精神和创业意识,而据相关调查,我国大学毕业生自主创业的成功率仅为2%~3%,即使是实施创业教育极为成熟的发达国家,大学生创业的平均成功率也仅为10%。这就说明以自主创业为导向的创业教育在实现个体全面创新能力培养方面存在的问题。政府、社会与高校普遍认为创业教育就是把学生培养成创办企业的自主创业者,还弱化了创业教育促进国家创新型人才培养的基础性功能。创业教育的目标较为忽视大学生在未来就业岗位上新建事业的意识和能力,忽略了对于高校创业文化的培育,因而在机制上难以架构完整的创业教育体系。

对此,建议我们要形成“以岗位创业为导向”的高校创业教育新理念,在培养自主创业者的同时,使创业教育更多的以培养“岗位创业者”为主,建立创业教育发展新理念,将创业教育与人的终身发展联系起来,与个人事业的成长联系起来,与大学生的职业生涯联系起来,面向全体学生开展持续性的“创业观”教育,提升创业教育的内涵和层次,丰富创业教育的形式和内容,进而在大学形成大众创业、万众创新的良好文化氛围。

问题二:创业教育是“精英式”教育吗

目前高校所实行的创业教育往往是通过建立大学生创业园、与校外企业合作创立孵化器、开设各种类型的创业先锋班、设立创业学位证书课程和创业证书项

⁶ 浏览网址 http://news.gmw.cn/2016-11/08/content_22873618.htm



目等方式。这些方式所涉及的创业人群极为有限,创业教育倾向于特定群体或“精英”学子,受益面相对较窄。这是当前我国高校创业教育普遍存在的第二个问题。

调查显示,全国在校大学生仅 5.93%接受过较为系统的创业教育,毕业生自主创业率仅为 2.16%。显然,高校采取“精英式”创业教育模式,以少数大学生创业实践的成功来评价学校整体创业教育成效的做法是有失偏颇的,而且高校创业教育一旦忽视了对全体学生创业意识和能力的辐射作用,只重视创业的功利性而忽视创业教育的形塑意义,高校创业教育就如同“无根之木、无源之水”,无法得到根本而持续性地发展。

对此,建议各高校实施分层分类的创业人才培养,实现创业教育的个性化与精细化。分层方面,一是通过通识教育、创业文化传播,培育全体学生的创业意识与创业精神;二是通过创业苗圃、众创空间等挖掘兴趣学生的创业潜能;三是通过创业课程、特色班级等发展意向学生的创业知能;四是通过孵化区、园区、实训营等提升创业学生的创业实务。分类方面,以新兴产业创业为导向,针对不同专业行业类别、不同学生类别实施不同的创业课程与创业实践,形成设计、影像技术、“互联网+”、新媒体、文创、电商、公益、综合等多个类别的创业项目布局。在此基础上,完善创业教育支持体系,建立实体运行的创业学院。其主要职责在于统筹全校的创业资源,统一制定并实施全校运行的创业人才培养方案、创业教育课程体系、创业教育教学管理与考核评价制度、创业教育师资队伍建设、创新创业实践等领域的建设与改革等,从而成为高校对学生开展创新创业教育的重要载体和实施机构。

问题三:创业教育与专业教育是“两张皮”吗

专业教育与创业教育是大学教育不可或缺的两个方面。当前高校创业教育与专业教育却各自为政,互不衔接,出现了创业教育与专业教育两张皮现象,这是当前我国高校创业教育普遍存在的第三个问题。

调查表明,关于大学生创业知识的来源,深入影响其创业观念的因素分别是朋友圈(21.84%)、社会实践(19.17%)和企业活动(16.54%),而作为创业教育实施主体的高校并没有在提升大学生创业精神和创业知识方面发挥主导性作用。造成这一现象的原因在于许多高校在创业教育的课程设置上出现了偏差,忽视了与专业课程相融合的创业课程的开发与实践。即使一些高校开设了相关创业教育课程,也往往存在着数量有限,形式单一等问题,创业教育与专业领域缺乏知识的共享与融合。

对此,笔者建议创设创业教育与专业教育深度融合的新机制,分步骤、分层次、分阶段在全国范围内选择试点院校,探索建立一批国家级/省部级创业教育与专业教育深度融合实验区。在实验区内遴选一批实践性和学科交叉性较强的专业,以促进创业教育与专业教育深度融合为导向,从课程体系、教学理念、教学内容、教学方法、教学评价、师资队伍、实习实践等多个环节进行系统性改革,尤其是要探索以岗位创业能力培养进程为主线,由“岗位创业认知、岗位创业训练、创业岗位实习”三个阶段构成的连续性创业实践教学形式,以及面向全体大学生打造整体性的创业教育模块课程,为高校创业教育的发展提供有益经验。

《光明日报》(2016年11月08日13版)